

Medien-Fachtagung „Brainwash“ Kongresshalle Augsburg 2009
Manipulation und Gewalt in den neuen Medien
Lutz Ulrich Besser, Gerald Hüther, Stefan Kanke

Adressen vorrangig zur Prävention (u.a. gegen Chatgefahren):

www.blindekuh.de
www.kindersindtabu.de
www.internet-abc.de
www.Stopp-kinderpornographie.ch
www.zartbitter.de
www.bmfsfj.de
www.schau-hin.info
www.Klick-safe.de
www.chatten-ohnerisiko.net

Adressen zur Internetsucht:

www.internetsucht.de Projekt der Humboldt-Universität Berlin
www.netaddiction.com
www.onlinesucht.de Selbsthilfegruppe für Onlinesucht
www.rollenspielsucht.de Elterninitiative, Infos zu technischem Filter

Adressen zum Thema Handy:

www.handys-in-kinderhand.de Aktion Jugendschutz, Landesarbeitsstelle Bayern e.V.
www.verbraucherzentrale-nrw.de Sicherheit und Kostenkontrolle
www.handysektor.de für Jugendliche von der Landesanstalt für Medien NRW
www.ajs.nrw.de
www.handywissen.at auch mit Unterrichtskonzeption
www.fwu.de Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht:
„Die miese SMS“ DVD ca. 17 Min. Emden 2006
www.jugendamt.nuernberg.de Broschüre „Jugendliche und Handys“

Adressen zum Thema Medien und Computerspiele:

www.bpb.de Bundeszentrale für politische Bildung
z.B. Rundbrief: Computerspiele auf dem Prüfstand
www.usk.de Selbstkontrolle Unterhaltungssoftware

Adressen zum Thema Datenschutz in den Neuen Medien

www.datenparty.de
Datenparty informiert seit Okt. 2008 jugendgerecht über das Thema Datenschutz beim Gebrauch von Handy, Internet, Kundenkarten, Fotos etc., eine gemeinsame Seite des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit Saarland und dem jugendserversaar.
www.stiftung-bridge.de
Die Stiftung bridge will helfen, die Bürgerrechte unserer digitalisierten Gesellschaft zu bewahren und auszuweiten.

Medien-Fachtagung „Brainwash“ Kongresshalle Augsburg 2009
Manipulation und Gewalt in den neuen Medien
Lutz Ulrich Besser, Gerald Hüther, Stefan Kanke

Adressen, die übergreifende Artikel in einer Datenbank liefern:

www.jugendschutz.net

Die übergreifende Plattform zu Problemen mit den Neuen Medien

www.handbuch-jugendschutz.de

www.familienhandbuch.de Onlinehandbuch des Staatsinstituts für Frühpädagogik (IFP)

Literatur:

Baacke, Dieter: Theorie der Medienpädagogik. In: Burkart Roland/Hörnberg Walter (Hg.): Kommunikationstheorien. Wien (Braumüller) 1995. S. 171-190

Baacke, Dieter: Zum pädagogischen Widerwillen gegen den Sehsinn. In: Baacke Dieter/Röll Franz Josef (Hg.): Weltbilder Wahrnehmung Wirklichkeit. Der ästhetisch organisierte Lernprozess. Opladen (Leske + Budrich) 1995. S. 25-49

Hüther, Gerald; Bergmann, Wolfgang: Computersüchtig. Kinder im Sog der modernen Medien. Walter Verlag September 2006, gebunden, 164 Seiten, 18.00 €.

Koschembar, Frank; Kawamura, Yayo (Illustr.); Rieckhoff, Sibylle (Illustr.): Der Vampir-Effekt. Wie Kinderwerbung wirkt. Westend Verlag Loft 1, Frankfurt April 2006, 112 Seiten.

Lauffer, Jürgen; Röllecke, Renate (Hrsg.): Berühmt im Netz? – Neue Wege in der Jugendhilfe mit Web 2.0 Näheres unter www.gmk-net.de

Lauffer, Jürgen; Röllecke, Renate (Hrsg.): Mit Medien bilden – der Seh-Sinn in der Medienpädagogik. Konzepte – Projekte – Positionen. Dieter Baacke Preis Handbuch 3

Marotzki, Winfried; Meister, Dorothee M.; Sander, Uwe (Hg.): Zum Bildungswert des Internet. Opladen 2000

Richard, Rainer; Schöning, Beate: Nur ein Mausclick bis zum Grauen. Schriftenreihe der Medienanstalt Sachsen-Anhalt Bd. 7. Vistas Verlag Halle 2007, 212 Seiten, 12.00 €.

Spitzer, Manfred: Vorsicht Bildschirm! Elektronische Medien, Gehirnentwicklung, Gesundheit und Gesellschaft. DTV Juli 2006, kartoniert, 303 Seiten, 9.50 €.

von Hentig, Harmut: Der technischen Zivilisation gewachsen bleiben. Nachdenken über die Neuen Medien und das gar nicht mehr allmähliche Verschwinden der Wirklichkeit. Hanser Verlag München 2002

Weber, Annette: Im Chat war er noch so süß. Verlag an der Ruhr GmbH 2006

Winterhoff-Spurk, Peter: Kalte Herzen. Wie das Fernsehen unseren Charakter formt. Klett Cotta Verlag. Februar 2005, gebunden, 271 Seiten, 19.50 €.